

## Kurzprofil



### Profil

- Analytisch starke und umsetzungsorientierte Führungspersönlichkeit mit ausgeprägter Kommunikationsstärke
- Sensitivität und Gespür für interkulturelle Unterschiede sowie hohe Anpassungsfähigkeit an interkulturelle Anforderungen

### Ausbildung

2011	<b>Master of Business Administration (M.B.A.) mit Auszeichnung</b> Studiengang: <b>International Management Consulting</b> Hochschule Ludwigshafen am Rhein, Deutschland
1993	<b>Bachelor of Arts (B.A.) mit Auszeichnung</b> Studiengang: <b>Urban Studies</b> Sheffield Hallam University, Sheffield, Großbritannien

### Beruflicher Werdegang

09/2011 – heute	<b>Hochschule Ludwigshafen am Rhein, Deutschland</b> <i>Lehrbeauftragte für Business English (in Teilzeit)</i> <i>Fachbereich: Dienstleistung und Consulting</i>
09/2010 – heute	<b>SBW Haus des Lernens, Romanshorn, Schweiz</b> <i>Marketing-Leiterin, SBW International Schools</i>
01/2004 – 08/2010	<b>CONSENSIO Corporate Consulting, Neustadt a. d. Weinstraße, Deutschland</b> <i>Selbstständige Unternehmensberaterin</i>
10/2001 – 01/2004	<b>Kaufhof Warenhaus AG, Köln Deutschland und Brüssel, Belgien</b> <i>Bereichsleiterin Verkaufsförderung und Visual Merchandising</i> <i>Bereichsleiterin Koordination GALERIA INNO, Belgien</i>
02/2001 – 09/2001	<b>Oviessa GmbH, Mestre, Italien</b> <i>Bereichsleiterin Expansion, Regionalmanagerin NORD</i>
10/1999 – 01/2001	<b>Kaufhalle GmbH &amp; Co. KG, Köln, Deutschland</b> <i>Geschäftsleiterin der Filiale Rathenow</i>
02/1998 – 09/1999	<b>Kaufhalle AG, Köln, Deutschland</b> <i>Leiterin Verkaufsförderung textile Sortimente</i>
07/1993 – 08/1997	<b>Marks and Spencer, London und Frankreich</b>

### Sonstige Qualifikationen

- Management-Erfahrung in 6 Ländern (GB, F, D, B, I, CH) und Personalverantwortung – Steuerung und Training von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Kulturkreisen und mit unterschiedlichen Nationalitäten
- Projektmanagerin für verschiedene Aufgabenstellungen in Zusammenhang mit u. a. Anpassungen/Integration von unterschiedlichen Unternehmenskulturen (Kaufhof, Köln vs. Inno Brüssel; Kaufhalle, Köln vs. Oviessa, Mestre)
- Leitungsfunktion im operativen und strategischen Marketing im Kaufhausbereich und bei privaten internationalen Schulen
- Vermittlung von „Soft Business Skills“ und interkultureller Kommunikation vor dem Hintergrund des englischen Sprachraums an Studenten des Ausbildungsgangs Finanzdienstleistungen und Corporate Finance (Hochschule Ludwigshafen)

### Sprachkenntnisse

- Englisch: Muttersprache	- Französisch: verhandlungssicher
- Deutsch: verhandlungssicher	- Italienisch: Grundkenntnisse

---